

REGULAMIN KONKURSU

„Art to Win – wygraj vouchery do kina”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie pod nazwą „Art to Win – wygraj vouchery do kina” oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem oraz procesu reklamacyjnego (dalej: **„Regulamin”**).
2. Konkurs prowadzony jest pod nazwą **„Art to Win – wygraj vouchery do kina”** (dalej: **„Konkurs”**).

3. Organizatorem Konkursu jest CEDC INTERNATIONAL SP. Z O.O. ul. Kowanowska 48 , 64-600 Oborniki , wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000051098, NIP 526-020-93-95, REGON 002160096, o kapitale zakładowym w wysokości 1.199.367.000,00 zł (dalej: **„Organizator”**).

4. Organizator Konkursu jest jednocześnie fundatorem nagród w Konkursie.

5. Koordynatorem Konkursu działającym na zlecenie Organizatora jest **Elżbieta Dejnarrowicz prowadząca** działalność gospodarczą pod firmą DEX Elżbieta Dejnarrowicz z siedzibą w Warszawie (02-127), ul. Karola Bohdanowicza 19 lok.3, NIP: 526-214-49-49 (dalej: **„Koordynator”**).

6. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem posta (zwany dalej: **„Post Konkursowy”**) umieszczonego na fanpage marki Campari Polska (dalej: **„Strona Konkursowa”**), <https://www.facebook.com/CampariPolska>, gdzie znajduje się załączony link prowadzący do Regulaminu. Regulamin obowiązuje wszystkich uczestników Konkursu.

7. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i podlega prawu polskiemu.
8. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od dnia 25.03.2021 r. od godz. 12:00 do 4.04.2021 r. do godz. 23:59, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 30.04.2021 r.
9. Organizator Konkursu zobowiązuje się ufundować nagrody określone szczegółowo w Regulaminie.
10. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook, ani w żaden inny sposób nie jest z nimi związany. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za organizację i prowadzenie Konkursu.
11. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2018.165 z późn. zm.).

12. Ze względu na swój niepubliczny charakter, Konkurs nie stanowi reklamy ani promocji publicznej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz.U.2016.487 z późn. zm.), a celem Konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu zadania konkursowego („**ZadanieKonkursowe**”), na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

13. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu obowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień Regulaminu.

§2

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem niniejszego Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2017.459 z późn. zm.), która podczas trwania Konkursu spełnia następujące warunki:

- a) jest osobą pełnoletnią;
- b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- c) zaakceptowała postanowienia niniejszego Regulaminu;
- d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
- e) dokona zgłoszenia udziału w Konkursie;
- f) wyraża zainteresowanie treściami alkoholowymi.

2. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie za pomocą Posta Konkursowego. Niespełnienie któregośkolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje jego nieważność oraz wykluczenie z

udziału w Konkursie.

3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, przy wykorzystaniu własnego konta osobistego w serwisie Facebook. Niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich, ani za pośrednictwem ich kont. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy przyznania mu nagrody w Konkursie.

4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być osoby wchodzące w skład organów oraz pracownicy i współpracownicy Organizatora, oraz członkowie rodzin tych osób. Za członków rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu uznaje się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, a także osoby pozostające z ww. osobami w stosunku przysposobienia.

5. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Facebook lub korzystanie z dodatkowego oprogramowania w celu manipulowania udziałem w Konkursie wynikiem Konkursu, Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu.

6. Uczestnik zobowiązany jest bezwzględnie przestrzegać przy realizacji Zadania Konkursowego ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U.2016.487, jak również powstrzymywać się od działań i zaniechań, które mogłyby narażać Organizatora lub Koordynatora na odpowiedzialność karną, administracyjną lub odszkodowawczą. Realizując Zadanie konkursowe Uczestnik w szczególności nie może dokonywać publicznej reklamy, promocji napojów alkoholowych ani publicznej prezentacji marki Organizatora lub jego oznaczeń.

§ 3

KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców Konkursu,

Koordinator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”).

2. W skład Komisji wejdą 3 (słownie: trzy) osoby wskazane przez Koordynatora.

3. Komisja spośród dokonanych zgłoszeń wybierze 1 Zwycięzcę. Dokonując wyboru Komisja będzie kierować się kryterium kreatywności i najlepszym dopasowaniem odpowiedzi do Zadania Konkursowego.

§ 4

ZASADY PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:

a) wyrazić zgodę na postanowienia Regulaminu co następuje poprzez opatrzenie Pracy konkursowej zdaniem „Jestem osobą pełnoletnią i

zainteresowaną alkoholem. Akceptuję regulamin oraz wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych.”

b) posiadać zweryfikowane konto w serwisie Facebook (dalej: „**Profil**”), zawierającego prawdziwe dane dotyczące użytkownika Profilu (w szczególności imię, nazwisko oraz data urodzenia);

c) wykonać zadanie Konkursowe i dokonać zgłoszenia do Konkursu pod Postem Konkursowym, zgodnie z postanowieniami Regulaminu;

d) Zadanie Konkursowe polega na wykonaniu zadania (dalej: „**Praca Konkursowa**”) o treści: „Napisz nam za co kochasz kino. Napis odpowiedź w komentarzu pod postem konkursowym”

2. Zgłoszenie odbywa się za pomocą dodania odpowiedzi na pytanie w komentarzu pod postem konkursowym na fanpage na portalu Facebook. Uczestnik zgłaszając pracę konkursową jest zobowiązany opatrzyć Pracę konkursową zdaniem „Jestem osobą pełnoletnią i zainteresowaną alkoholem. Akceptuję regulamin oraz wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych.”, zgodnie z ust. 1 lit. a) powyżej.

3. Uczestnikowi przysługuje prawo do usunięcia swojego zgłoszenia Pracy Konkursowej w czasie trwania Konkursu, może tego dokonać samodzielnie poprzez opcję „usuń”, dostępną w ramach mechaniki serwisu społecznościowego Facebook. Usunięta Praca Konkursowa nie bierze udziału w Konkursie.

4. Jeden Uczestnik może wysłać dowolną liczbę prac w trakcie trwania Konkursu, ale może wygrać tylko jedną Nagrodę przeznaczoną dla jednego Zwycięzcy.

5. Organizator upoważnia Koordynatora do wykluczenia z Konkursu Uczestnika oraz usuwania z Konkursu Prac Konkursowych, w szczególności w następujących przypadkach:

- a) niezgodności z Regulaminem;
- b) naruszenia prawa lub dobrych obyczajów;
- c) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych (w szczególności praw do wizerunku) i praw autorskich;

- d) gdy Prace Konkursowe zawierają wulgaryzmy, treści obraźliwe, polityczne, propagandowe, religijne lub treści sprzeczne z prawem oraz naruszające jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste i prawa autorskie oraz zawierające w Pracy Konkursowej treści reklamowych dotyczących podmiotów innych niż Organizator oraz gdy uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zadania Konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie;
- e) naruszenia postanowień regulaminów serwisu społecznościowego Facebook;
- f) gdy są niskiej jakości.

6. Prace Konkursowe muszą być pracami samodzielnymi Uczestnika (nie mogą stanowić cudzych utworów, jak również opracowania cudzych utworów). Prace konkursowe nie mogą zawierać utrwalonego wizerunku Uczestnika ani osób trzecich. Prace Konkursowe mogą być jedynie w formie pisemnej, niedopuszczalne jest zgłaszanie zdjęć, wideo lub innych form graficznych.

7. W Konkursie mogą brać udział jedynie Prace Konkursowe przesłane w

czasie trwania Konkursu. Dla uniknięcia wątpliwości, w Konkursie nie będą brać udziału Prace Konkursowe zgłoszone przez Uczestników przed rozpoczęciem Konkursu jak i po jego zakończeniu.

8. Uczestnik zobowiązuje się do udziału w Konkursie zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz regulaminem serwisu społecznościowego Facebook, powszechnie obowiązującym prawem i dobrymi obyczajami, do powstrzymania się od szerzenia nienawiści oraz dyskryminacji rasowej, kulturowej, etnicznej, obyczajowej, światopoglądowej, godności lub dóbr osobistych innych osób, pornografii, zniewagi i pomówienia innych osób.

9. Uczestnik zobowiązuje się do nienaruszania nazw handlowych, znaków towarowych i innych praw własności intelektualnej przysługujących Organizatorowi lub administratorom serwisu społecznościowego Facebook.

10. W przypadku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu lub postanowień regulaminów serwisu społecznościowego Facebook, jak również w przypadku naruszenia praw osób trzecich lub prawa powszechnie obowiązującego, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.

11. W przypadku powzięcia podejrzenia, że Uczestnik narusza bądź może naruszyć prawa osób trzecich Organizator ma prawo żądać udowodnienia, że zgłoszone Prace Konkursowe nie naruszają praw osób trzecich. W przypadku późniejszego wykrycia niezgodności Pracy Konkursowej z niniejszym Regulaminem, regulaminami serwisu społecznościowego Facebook, obowiązującymi przepisami prawa, ogólnie przyjętymi normami społecznymi/obyczajowymi lub zasadami współżycia społecznego, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika i zgłoszonej przez niego a uprzednio dopuszczonej Pracy Konkursowej.

12. Komisja Konkursowa dokona wyboru 1 pracy konkursowej, której twórca zostanie nagrodzony nagrodą, zgodnie z §5 poniżej.

13. Uczestnicy mogą zadawać ewentualne pytania dotyczące Konkursu oraz jego przebiegu wysyłając wiadomość prywatną na fanpage Campari Polska.

NAGRODY

1. W Konkursie zostanie przyznana jedna nagroda. Nagrodą w Konkursie są 2 vouchery upoważniające do bezpłatnego, nielimitowanego wstępu na dowolne seanse w ramach regularnego repertuaru w sieci niezależnych kin DCF. Miejsca, w których można wykorzystać voucher: Kino Lot w Jeleniej Górze, Kino Piast w Legnicy, Kino Wawel w Lubaniu, Kino Apollo w Wałbrzychu, Kino DCF we Wrocławiu, Kino Pionier w Żarach. Vouchery obowiązują przez 6 miesięcy od dnia jego pierwszego wykorzystania, jednak nie później niż 21.12.2021 r. Jeżeli w trakcie jego aktywacji w przyczyn niezależnych kina będą zamknięte, jego ważność przedłuży się o okres, w którym placówka będzie nieczynna. Nagrody o łącznej wartości 800 zł (osiemset złotych) brutto („**Nagroda**”).

2. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie jeden raz podczas całego okresu jego trwania

3. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zastrzegania szczególnych cech nagród, takich, jak np. kolor, wielkość, kształt czy rodzaj nagrody. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych

dotyczących niniejszego Konkursu mają charakter poglądowy.

4. Zwycięzca Konkursu nie może zrzec się części Nagrody, zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.

5. Zwycięzcom, którzy otrzymają Nagrody, Organizator przyzna dodatkowo Nagrodę pieniężną, przeznaczoną na pokrycie kosztów podatku dochodowego od Nagród. Wysokość dodatkowej Nagrody pieniężnej stanowi 11,11% wartości Nagrody, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta, a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego. Od łącznej wartości Nagrody oraz dodatkowej nagrody pieniężnej określonej powyżej, Organizator naliczy kwotę podatku zryczałtowanego zgodnie z przepisami ustawowymi. Kwota podatku zostanie odprowadzona przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego.

6. Podmiotem odpowiedzialnym za wydanie Nagród jest Organizator.

§ 6

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ I WYDANIE NAGRÓD

1. Powiadomienie Zwycięzców nastąpi w ciągu maksymalnie 10 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu, w formie elektronicznej za pomocą komentarza pod Postem Konkursowym.
2. Zwycięzca w następstwie otrzymania powiadomienia o wygranej w Konkursie, zobowiązany jest do wysłania w terminie 2 dni, w wiadomości prywatnej, następujących informacji: danych osobowych Uczestnika, czyli imię i nazwisko, adres korespondencyjny, datę urodzenia, numer telefonu.
Nieprzekazanie danych, o których mowa w zdaniu poprzednim, w wymaganym terminie jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Konkursie i nagrody.
Prawo do nagrody wygasa, nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
3. Nagroda zostanie przesłana na wskazany przez Uczestnika adres na terenie Polski w formie przesyłki kurierskiej. Nagroda zostanie wydana po uprzednim zweryfikowaniu przez kuriera wieku i tożsamości Zwycięzcy.

4. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
5. Koordynator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Zwycięzcy o wygranej w wypadku podania przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych.
6. Nagroda nieodebrana przez Zwycięzcę w sposób wskazany w zdaniu pierwszym, może zostać odebrana przez Zwycięzcę w terminie 30 dni od dnia zakończenia Konkursu w siedzibie Koordynatora. Nagroda nie odebrana we wskazanym terminie pozostaje w dyspozycji Koordynatora

§ 7

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Współadministratorem Państwa danych osobowych są CEDC International sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach, 64-600 Oborniki, ul. Kowanowska 48,

wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000051098, której dokumentacja przechowywana jest w Sądzie Rejonowym Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o kapitale zakładowym w wysokości 1.199.367.000,00 zł, NIP: 526-020-93-95 (dalej „**CEDC**”) oraz Facebook Ireland Limited, z siedzibą pod adresem 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2 Irlandia (dalej Facebook Irlandia).

2. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych przez CEDC prosimy o kontakt pod adresem email: iod@cedc.com lub na adres wskazany w ust. 1 z dopiskiem „*dane osobowe*”.

3. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych przez Facebook Irlandia, w tym co do zakresu współadministrowania, zastosowanie mają zasady dostępne pod adresem:

https://www.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum

4. W związku z uczestnictwem w Konkursie będą przetwarzane następujące Państwa dane:

- a. identyfikator Uczestnika Konkursu na portalu społecznościowym „Facebook” (imię, nazwisko, nazwa użytkownika);
 - b. data urodzenia - na potrzeby potwierdzenia pełnoletności;
 - c. w przypadku zwycięzców Konkursu oraz obsługi reklamacyjnej: (i) imię, (ii) nazwisko, (iii) adres zamieszkania/do korespondencji, (iv) adres email oraz (v) numer telefonu;
 - d. w przypadku zwycięzców Konkursu - adres właściwego Urzędu Skarbowego – na potrzeby odprowadzenia podatku dochodowego.
5. Dane osobowe, będą przetwarzane w celach:
- a. udziału w Konkursie (na podstawie wyrażonej zgody);
 - b. wyłonienia oraz ogłoszenia zwycięzcy Konkursu (na podstawie wyrażonej zgody);
 - c. utrwalania i rozpowszechniania Zadania Konkursowego zgodnie z § 8

niniejszego Regulaminu;

d. obsługi spraw podatkowych, wynikających z obowiązujących przepisów prawa;

e. obsługi wysyłki Nagród oraz zgłaszanych reklamacji.

6. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących organizacji i przeprowadzenia Konkursu odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:

a. spółka powiązana kapitałowo z CEDC, tj.: B2B Wine&Spirits sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Łubińskiej 10, 05-532 Łubna;

b. agencje marketingowe będące organizatorem Konkursu działające na zlecenie CEDC na podstawie stosownych umów powierzenia lub przepisów prawa;

c. dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających CEDC w dochodzeniu należytych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne, firmy

windykacyjne);

d. dostawcy usług zaopatrujących CEDC w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierających procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych, firmy kurierskie i pocztowe) działające na zlecenie CEDC na podstawie stosownych umów lub przepisów prawa.

7. Państwa dane nie będą przekazywane poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz do organizacji międzynarodowych w rozumieniu przepisów RODO. W przypadku konkursów organizowanych na platformie Facebook, transfer danych poza Europejski Obszar Gospodarczy będzie się odbywał zgodnie z Polityką Prywatności i Regulaminem Facebook (<https://www.facebook.com/privacy/explanation>).

8. Państwa dane będą przetwarzane w czasie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu w okresie niezbędnym do przekazania Nagród, rozliczeń podatkowych lub wygaśnięcia roszczeń/reklamacji, o ile przepisy nie nakazują wcześniejszego usunięcia danych. Po upływie tych terminów Państwa dane będą usuwane lub poddawane anonimizacji.

9. Przysługuje Państwu prawo dostępu do treści Państwa danych, ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, ich przenoszenia do innego administratora oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W przypadku potrzeby skorzystania z tych uprawnień prosimy o kontakt wskazany w ust. 2.

Jednocześnie informujemy, że żądanie usunięcia Państwa danych jest jednoznaczne z rezygnacją Państwa udziału w Konkursie; w przypadku żądania ograniczenia przetwarzania danych, w zależności od zakresu ograniczenia, zastrzegamy sobie prawo wykluczenia Państwa z udziału w Konkursie.

10. Przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

11. Podanie przez Państwa danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do realizacji celu, w którym są przetwarzane, tj. udziału w Konkursie. Wyrażenie zgody odbywa się poprzez zaznaczenie odpowiednich pól w formularzu zgłoszeniowym. Niepodanie lub podanie częściowo nieprawidłowych danych osobowych uniemożliwia udział w Konkursie.

12. Dalsze przetwarzanie danych osobowych Zwycięzców Konkursu w celach marketingowych może wiązać się z koniecznością wyrażenia dodatkowych zgód na otrzymywanie treści marketingowych.

13. Administrator oświadcza, że poważnie traktuje swoje zobowiązanie do zgodnego z prawem przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu. Administrator w stosunkach z Uczestnikami będzie działać zgodnie z obowiązującymi przepisami i przyjętymi standardami w zakresie ochrony danych, ze szczególnym uwzględnieniem praw i interesów Uczestników Konkursu.

14. Państwa dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym nie będą profilowane.

15. W każdym czasie możecie Państwo dokonać wycofania złożonej wcześniej zgody poprzez złożenie stosownego oświadczenia w formie dokumentowej, umożliwiającej zapoznanie się z jego treścią przez Organizatora, co będzie równoznaczne z zaprzestaniem przetwarzania Państwa danych osobowych. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

§ 8

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie Prace Konkursowe własnego autorstwa. Organizator oraz Koordynator ma prawo do weryfikacji w każdym czasie treści, z uwzględnieniem kryterium autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator oraz Koordynator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłaną Pracą Konkursową w ramach zgłoszenia konkursowego. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi lub Koordynatorowi, jakie poniósł Organizator lub Koordynator w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek

wadliwej eksploatacji Pracy Konkursowej.

3. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że jego zgłoszenie konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Koordynatora przez osoby trzecie roszczeń związanych ze zgłoszeniem. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.

4. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora, Koordynatora lub na ich zlecenie wszelkich zmian, przeróbek i innych modyfikacji Pracy Konkursowej, zgodnie z potrzebami Organizatora lub Koordynatora.

5. Prace Konkursowe przesłane przez Uczestników mogą zostać umieszczone w Internecie lub wykorzystane przez Organizatora, Koordynatora lub inne jednostki współpracujące z Organizatorem lub Koordynatorem bez podawania nazwiska autora, na co Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę.

6. Dokonanie Zgłoszenia zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi i Koordynatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej Pracy Konkursowej bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych poprzez:

a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,

b) zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,

c) publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),

d) wielokrotne publiczne wystawienie,

e) eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łącz telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik

cyfrowych lub analogowych,

f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,

g) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do reklamy produktów Organizatora,

h) wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt. od a) do g), bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy oraz zobowiązaniem się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Zadania Konkursowego względem Organizatora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie zdjęcia bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.

7. Z chwilą wydania Nagród Organizator nabywa własność egzemplarza nagrodzonych prac oraz majątkowe prawa autorskie do tych prac bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych na polach eksploatacji wskazanych w ust. 6 powyżej. Z chwilą określoną w zdaniu poprzedzającym Uczestnik udziela

Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań pracy konkursowej w rozumieniu art. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, dokonanych przez Organizatora lub na jego zlecenie, a także przenosi na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich.

§ 9

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać w formie pisemnej w czasie trwania Konkursu oraz nie później niż do 14 dni od ogłoszenia wyników Konkursu (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego).
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji i adres e-mail Uczestnika podany przy rejestracji oraz dokładny opis, uzasadnienie reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się Organizatora.

Reklamacja powinna być przesłana na adres Koordynatora z dopiskiem Konkurs

“Art to win – wygraj vocuhery do kina”.

3. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.

4. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji Konkursowej na piśmie na adres podany w reklamacji.

5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora pod adresem

wskazanym w Regulaminie oraz na stronie www.arttowin.pl .

2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestnika oraz zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na stronie <https://www.facebook.com/CampariPolska> w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp.

3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przede wszystkim przepisy Kodeksu cywilnego..

4. O dotrzymaniu terminu nadesłania wiadomości, informacji, korespondencji lub innej przesyłki przewidzianej Regulaminem decydować będzie data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego Regulaminu.

5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 25.03.2021 r.

